

Notre Vision, Notre Engagement

Chez TANGO, nous croyons que **le tourisme peut être une force positive** pour la planète et ses habitants. Notre engagement en faveur de la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** n'est pas une simple déclaration d'intention : c'est une **démarche concrète, mesurable et collective**, qui guide chacune de nos actions.

Notre ambition : Voyager autrement, en conciliant performance économique, respect de l'environnement et bien-être social. Parce que **chaque action compte**, nous agissons au quotidien pour réduire notre empreinte, sensibiliser nos parties prenantes et contribuer à un tourisme plus vertueux.

Table des matières

1. Gouvernance Responsable : Transparence et Intelligence Collective.....	2
2. Droits de l'Homme : Respecter et Promouvoir la Dignité	2
3. Relations et Conditions de Travail : Un Environnement Épanouissant	3
4. Environnement : Réduire Notre Empreinte, Préserver la Planète	3
1. Réduire notre consommation énergétique	3
2. Un numérique responsable : allégeons notre empreinte digitale	4
3. Préserver la planète	4
4. Gestion des déchets : Zéro Gaspi, 100 % Responsable.....	5
1. Réduire à la source : moins de déchets, plus de sens	5
2. Trier pour valoriser : chaque déchet a sa place.....	5
5. Mobilité durable en interne : Voyager Responsable.....	6
6. Achats responsables : Privilégier l'Éthique et la Durabilité	6
1. Des équipements informatiques durables et sobres.....	6
2. Des fournisseurs engagés	6
5. Loyauté des Pratiques : Transparence et Équité	7
6. Protection des Consommateurs : Voyages Sûrs et Responsables	7
7. Communautés et Développement Local : Voyager Utile	8
8. Nos Objectifs à Horizon 2030 : Toujours Plus Engagés	8

"Nous croyons en un tourisme plus respectueux et plus solidaire. Chaque action compte, et ensemble, nous pouvons faire la différence. Rejoignez-nous dans cet engagement."

1. Gouvernance Responsable : Transparence et Intelligence Collective

La gouvernance responsable est le socle de notre engagement. Nous croyons en une gestion transparente, collaborative et éthique, où chaque voix compte.

- **Adhésion à ATR (Agir pour un Tourisme Responsable)** : Nous faisons partie d'un **réseau professionnel dédié au tourisme responsable**, qui nous permet d'échanger avec des acteurs engagés et de nous aligner sur les meilleures pratiques du secteur.
- **Accompagnement par des experts RSE** : Nous travaillons avec des **consultants externes** pour structurer notre démarche, évaluer nos progrès et identifier des axes d'amélioration.
- **Intelligence collective** : Nos collaborateurs participent activement à la co-construction de notre stratégie RSE au travers d'ateliers réalisés en interne. Parce que **l'engagement est l'affaire de tous**, nous organisons des ateliers pour recueillir leurs idées et leurs retours.
- **Conformité légale et éthique** : Nous respectons scrupuleusement nos obligations légales en matière de santé et sécurité au travail. La protection des données de nos clients et collaborateurs est une priorité. Nous garantissons une **gestion transparente et sécurisée** de leurs informations.
- **Formation des équipes** : Nous investissons dans la **formation de nos collaborateurs** que ce soit sur les gestes de premier secours ou pour les sensibiliser aux enjeux du Développement Durable.

2. Droits de l'Homme : Respecter et Promouvoir la Dignité

Le respect des droits humains est au cœur de notre démarche. Nous nous engageons à **protéger et promouvoir la dignité** dans toutes nos activités, que ce soit envers nos collaborateurs, nos partenaires ou les communautés locales.

- **Charte éthique pour les réceptifs et les voyageurs** : au travers de ces deux documents, nous veillons à communiquer les bonnes pratiques auprès de nos partenaires et nos clients sur les **droits locaux**. Nous luttons contre **toutes les formes d'exploitation** (tourisme sexuel, travail des enfants, mendicité forcée). Nous encourageons le **respect des traditions** et la **protection des cultures locales**.
- **Soutien à des causes humanitaires** : Chaque salarié dispose de **2 jours de congés solidaires** pour s'engager dans des missions humanitaires. Nous participons aussi à des initiatives solidaires ponctuelles, comme le **convoi pour l'Ukraine**.
- **Soutien à l'association SOLIDAIRES** : Depuis plusieurs années, nous soutenons cette association qui permet à des **enfants défavorisés** de partir en vacances. 30 à 40 enfants peuvent profiter chaque année d'un séjour dans un cadre familial et chaleureux.

3. Relations et Conditions de Travail : Un Environnement Épanouissant

Nous plaçons le bien-être de nos collaborateurs au centre de nos priorités. Nous croyons qu'un **environnement de travail sain, inclusif et épanouissant** est la clé de notre performance.

- **Qualité de Vie au Travail (QVT)** : Nos bureaux sont conçus pour favoriser le bien-être, avec des **espaces détente**, une **cuisine équipée** et une **méridienne** pour les pauses. Nous mettons à disposition des **ballons pilâtes**, des **rouleaux de massage** et un **vélo d'appartement** pour permettre à chacun de prendre soin de sa santé. Nous avons aménagé les bureaux du service technique en mode flexible (possibilité de travail debout ou assis).
- **Ateliers bien-être** : Nous organisons des sessions de **naturopathie**, **sylvo-thérapie**, **Feng shui** et **zen stretching** pour aider nos équipes à se ressourcer.
- **Flexibilité et équilibre** : Nous bénéficions **d'un jour de télétravail par semaine** pour réduire les trajets et améliorer l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle. Nous favorisons une ambiance collaborative et des **horaires flexibles** pour s'adapter aux besoins de chacun.
- **Dialogue social et bienveillance** : Nous organisons des **réunions régulières** pour échanger sur les projets et les défis de l'entreprise. Nous cultivons un **environnement bienveillant**, où chacun se sent respecté et écouté.
- **Sécurité et prévention** : Tous nos collaborateurs sont formés aux gestes de premiers secours pour intervenir en cas d'urgence et garantir la sécurité de tous.

4. Environnement : Réduire Notre Empreinte, Préserver la Planète

Nous agissons au quotidien pour réduire notre empreinte écologique, promouvoir un tourisme durable et sensibiliser nos parties prenantes.

1. Réduire notre consommation énergétique

Nous mettons en place des actions concrètes pour optimiser notre consommation d'énergie, sans compromettre le confort de nos collaborateurs ni la performance de notre entreprise.

- **Un chauffage maîtrisé pour un équilibre parfait** : le chauffage est régulé à **19°C maximum** dans tous nos bureaux pendant les heures de travail. Pour les plus frileux, des **placards sont mis à disposition**, et tous nos radiateurs sont équipés de **thermostats individuels** pour un contrôle précis. La nuit, le week-end et pendant les vacances, le chauffage est **automatiquement réduit** pour éviter tout gaspillage.
- **Un éclairage optimisé et responsable** : **100 % de nos ampoules sont des LED**, une solution durable qui consomme jusqu'à 90 % d'énergie en moins que les ampoules traditionnelles. L'éclairage des couloirs est **équipé de minuteries** pour s'assurer qu'aucune lumière ne reste allumée inutilement. Chaque soir, après les heures de

bureau, **l'éclairage est systématiquement éteint** dans toutes les salles (bureaux, espace principal, cuisine). Cette politique "d'arrêt" s'applique également les week-ends et pendant les vacances.

- **Des appareils électroniques sous contrôle** : Nos écrans d'ordinateur sont **éteints en fin de journée, le week-end et pendant les vacances**. Notre imprimante est paramétrée en **mode veille et économie d'énergie**, et nous veillons à ce qu'elle ne reste pas allumée inutilement. Ces gestes simples, mais rigoureux, nous permettent de réduire significativement notre consommation électrique.

2. Un numérique responsable : allégeons notre empreinte digitale

Nous avons décidé d'agir pour **limiter notre impact digital**, en adoptant des pratiques plus sobres et en sensibilisant nos équipes.

- **Des ateliers pour sensibiliser et former** : Nous avons organisé des ateliers de **sensibilisation** avec notre responsable informatique pour expliquer les enjeux de la pollution numérique et partager des astuces concrètes.
- **Un nettoyage régulier pour des ordinateurs plus légers** : Nos ordinateurs sont **nettoyés régulièrement** pour supprimer les fichiers temporaires, les caches et les données inutiles qui alourdissent leur fonctionnement.
- **Des images allégées** : Nous encourageons également nos équipes à **alléger les images** avant de les envoyer (réduction des pixels et donc du poids des fichiers).
- **Des envois de documents plus sobres** : Pour limiter l'impact de nos échanges, nous privilégions **l'envoi de liens** plutôt que de pièces jointes. Nos contrats sont signés **uniquement en signature numérique** (via DocuSign), ce qui nous permet de supprimer les impressions papier et les envois postaux.

3. Préserver la planète

Nous avons fait le choix de **ne pas nous contenter de réduire notre empreinte carbone**, nous voulons aussi **contribuer à la régénération de la planète**. Nous sommes fiers d'annoncer notre **adhésion au Fonds ATR**, une initiative innovante co-créée avec **1% for the Planet**. Ce fonds nous permet de **financer des projets environnementaux à fort impact**, en faveur du climat, des écosystèmes et des populations locales.

- **Un mécénat environnemental collectif** : Le Fonds ATR permet de **mettre en commun les contributions** de ses membres pour soutenir des projets variés et ambitieux.
- **Une sélection rigoureuse** : Les projets soutenus sont choisis par un **comité de gestion** composé de membres d'ATR et de 1% for the Planet, garantissant leur pertinence et leur impact.

En rejoignant le Fonds ATR en septembre 2025, nous contribuons à des initiatives **concrètes** :

- **La restauration des récifs coralliens au Kenya** avec **Coral Guardian**
- **La préservation des haies en France** avec **Le Fonds pour l'Arbre**

- **La promotion de l'agroécologie en Inde avec SOL**

Nous savons qu'il faut aussi **réduire notre empreinte**. C'est pourquoi nous continuons à :

- **Mesurer** notre impact carbone grâce à des bilans annuels **pour le réduire**.
- **Sensibiliser nos équipes et nos voyageurs** aux enjeux environnementaux et aux bonnes pratiques.
- **Innov**er dans nos offres de voyage pour proposer des expériences plus responsables et moins impactantes.

4. Gestion des déchets : Zéro Gaspi, 100 % Responsable

Nous avons mis en place une **politique ambitieuse de réduction et de tri des déchets**. Pas question de fermer les yeux sur les déchets que nous produisons. Nous préférons **les transformer en ressources**, les **valoriser**, et surtout, **les éviter** dès que possible.

1. Réduire à la source : moins de déchets, plus de sens

Pour **éviter de produire des déchets inutiles**, nous avons repensé nos habitudes, nos achats et nos processus pour privilégier le durable et le réutilisable.

- **Adieu, plastique à usage unique !**
 - **Fini les bouteilles en plastique** : Nous avons installé un **purificateur d'eau** dans notre cuisine. Chaque collaborateur a sa propre **gourde réutilisable**. Résultat : **zéro bouteille plastique** dans nos bureaux depuis 2023.
 - **Exit les capsules de café en aluminium** : Nous avons remplacé notre ancienne machine à café par un **modèle à grains**.
 - **Stop aux couverts et assiettes jetables** : Notre coin restauration est équipé de **vaisselle réutilisable** (verres, assiettes, couverts en inox). Chaque collaborateur a aussi son **torchon en tissu** pour remplacer l'essuie-tout.
- **Moins de papier**
 - **Suppression des pochettes de voyage papier** : Nos documents sont désormais **dématérialisés** (pochettes électroniques), sauf pour certains groupes de retraités non équipés de smartphones.
 - **Utilisation recto-verso systématique** de tous nos brouillons avant d'être recyclés.

2. Trier pour valoriser : chaque déchet a sa place

Chez TANGO, rien ne se jette, tout se transforme (**ou presque !**). Nous avons mis en place un système de tri rigoureux **pour garantir que chaque déchet soit** recyclé ou valorisé.

- **Poubelles dédiées** : Nous avons des poubelles spécifiques pour les **emballages** (poubelle jaune), le **verre** (collecte municipale), et les **déchets organiques** (compost).

- **Collecte des piles et cartouches d'encre** : Grâce à notre partenariat avec **EcoBox** (Xerox), toutes nos cartouches sont recyclées.
- **Compostage** : Les déchets organiques de notre cuisine (épluchures, marc de café, restes de repas) sont **compostés** et réutilisés pour nourrir les potagers de nos collaborateurs. Une façon de **boucler la boucle** et de redonner à la terre ce qu'elle nous offre.

5. Mobilité durable en interne : Voyager Responsable

Nous encourageons des modes de transport plus durables pour réduire l'impact de nos déplacements professionnels.

- **Véhicules hybrides** : 2 véhicules de société sont hybrides pour limiter les émissions de CO et 1 véhicule de société hybride rechargeable.
- **Télétravail** : Nous bénéficions **d'un jour de télétravail par semaine**, ce qui permet de réduire les trajets et aussi d'améliorer l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle.

6. Achats responsables : Privilégier l'Éthique et la Durabilité

Chaque achat est un **choix engagé** : nous **sélectionnons des partenaires et des produits qui partagent nos valeurs**.

1. Des équipements informatiques durables et sobres

Nous privilégions des **appareils durables, réparables et économes en énergie**, pour limiter notre empreinte digitale et prolonger leur cycle de vie.

- **Une durée de vie prolongée** : Nous privilégions **la réparation** avant tout remplacement, et nos équipements sont conçus pour durer **plus de 5 ans**.
- **Un recyclage responsable** : Quand un appareil arrive en fin de vie, nous veillons à ce qu'il soit **recyclé dans les règles de l'art**, en partenariat avec des filières agréées. Parce que **rien ne doit finir à la poubelle**.

2. Des fournisseurs engagés

Nous travaillons avec des **fournisseurs qui partagent notre vision d'un monde plus durable**.

- **un café qui a du goût... et du sens !** Notre café ne se contente pas d'être bon : il est aussi **bio, équitable et traçable**. Nous avons choisi **BRAAM**, une entreprise **certifiée BCorp**.
- **une électricité 100 % verte** Notre énergie ne provient pas de n'importe où. Nous avons choisi **Terralis**, un fournisseur d'**électricité 100 % renouvelable**, pour alimenter nos bureaux.
- **des produits d'entretien qui respectent la planète** Nettoyer nos locaux ne doit pas signifier polluer la planète. C'est pourquoi nous utilisons des **produits d'entretien labellisés EcoCert**.

- **du papier recyclable pour nos impressions** (papier EVERCOPY PLUS, 100% recyclé, Certification FSC, Blue Angel et Ecolabel EU, Fabriqué en France)

5. Loyauté des Pratiques : Transparence et Équité

Nous croyons en des pratiques commerciales justes et transparentes. Notre engagement repose sur **l'équité, le dialogue et le respect** de nos parties prenantes.

- **Dialogue avec les réceptifs** : Nous travaillons dans une démarche de progrès pas à pas avec eux. Il ne s'agit pas de leur donner des leçons, ils connaissent mieux que nous leur pays, leur culture et leur environnement. Il s'agit de dialoguer avec eux pour les accompagner et les guider dans l'amélioration de leurs pratiques et garantir des **conditions de travail justes pour tous**.
- **Labellisation de nos réceptifs** : sur 32 de nos réceptifs (année 2024), 7 possèdent un label (Travelife ou label propre à leur pays) et 9 autres sont engagés dans une démarche de développement durable.
- **Refus des partenariats non éthiques** : Nous refusons toute collaboration avec des acteurs impliqués dans l'exploitation ou la corruption.

6. Protection des Consommateurs : Voyages Sûrs et Responsables

Nous souhaitons offrir des **expériences responsables** au travers de **voyages sûrs, de qualité et respectueux de l'environnement** tout en les sensibilisant aux enjeux du tourisme durable.

- **La sensibilisation des voyageurs**, préparer le voyage avec conscience : avant chaque départ, nous organisons des **réunions d'information** pour nos voyageurs. Ces moments d'échange sont bien plus que de simples briefings : ce sont des **espaces de sensibilisation** où nous partageons notre vision d'un tourisme responsable et les clés pour **voyager en harmonie** avec les destinations.
- **La Charte du voyageur responsable** : un guide pour voyager autrement. Pour accompagner nos voyageurs tout au long de leur aventure, nous avons créé une **Charte du Voyageur Responsable**. Ce document, intégré dans la pochette électronique du voyage, est bien plus qu'une simple liste de conseils : c'est un **guide pratique** pour voyager de manière **respectueuse, solidaire et durable**
- **La Marque ICI** : Nous avons lancé www.voyages-ici.com, une offre **100 % France** pour découvrir notre territoire de manière **durable et innovante**. Plus de 100 escapades sont proposées, adaptées à tous les profils : **sportifs, culturels, bien-être ou nature**.
- **Les Voyages "Slow"** : Nous développons une gamme de voyages avec des **rythmes plus lents**, des **destinations moins saturées**, et des **rencontres authentiques** avec les populations locales. Parce que **voyager, ce n'est pas courir, c'est savourer**.

- Les Voyages "Green Touch" et "Pure Green" : Pour l'avenir, nous souhaitons développer une gamme qui **intègre des critères RSE** : transports bas carbone, hébergements éco-responsables, activités locales et solidaires. Quelques voyages s'inscrivent déjà dans cette gamme, néanmoins, il nous appartient d'être à l'écoute de nos clients et de les inviter sans contraindre à s'orienter sur cette gamme, ce qui se fera pas à pas.

Nous avons prévu d'écrire **une politique de production de voyages** pour expliciter clairement la construction de ces voyages responsables : définition des critères RSE, niveau d'atteinte des critères pour chaque voyage. Les critères aborderont le voyage dans son entièreté (transport, hébergement, activités ...) et veilleront à être inclusifs et solidaires.

7. Communautés et Développement Local : Voyager Utile

Nous nous engageons à **soutenir les communautés locales** et à contribuer à leur développement car le **tourisme doit bénéficier aux territoires et à leurs habitants**.

- **Soutien à l'économie locale** : nous encourageons nos voyageurs à acheter des **souvenirs et produits alimentaires** auprès des communautés au travers de la charte intégrée dans leur pochette électronique.
- **Collaboration avec des guides locaux** : pour des **expériences authentiques** et **équitable**, nous demandons à nos partenaires de rémunérer les guides à la juste hauteur de leurs compétences et d'employer des guides diplômés d'état ou reconnus par leur formation.

8. Nos Objectifs à Horizon 2030 : Toujours Plus Engagés

Nous ne nous contentons pas de rêver un monde plus durable : **nous le construisons, jour après jour**. En s'appuyant sur le **référentiel de labellisation Travelife**, nous avons construit un plan d'actions pour :

- Embarquer nos parties prenantes : réceptifs, clients, voyageurs et notre équipe,
- Réduire notre impact,
- Contribuer à notre échelle,
- Se projeter vers l'avenir,

Voici quelques-unes de nos actions qui constitue notre **feuille de route** pour les années à venir :

Actions	Fin 2026	Objectif à l'horizon 2030
Embarquer nos réceptifs	Dans une démarche de progrès pas à pas : réalisation d'un bilan annuel et échanges avec les réceptifs majoritaires : 6 identifiés (sur l'année 2025)	L'ensemble de nos réceptifs ont conscience des enjeux de développement durable en lien avec leur territoire et s'engagent (au travers de labels)
Embarquer notre équipe	Poursuivre la sensibilisation des collaborateurs avec des ateliers collectifs (Fresque du plastique ou fresque du Tourisme)	L'ensemble de nos collaborateurs (commerciaux et techniciens) ont les clés (argumentaires, langage) pour

		aborder les enjeux du DD avec les clients
Réduire notre impact	Réduire de 5% notre empreinte carbone entreprise en appliquant les bonnes pratiques environnementales	Réduire de 20% notre empreinte carbone globale en s'appuyant sur les voyages bas carbone
Contribuer à notre échelle	L'ensemble des voyages vendus en 2026 contribueront au fond ATR-1% for The Planet	Les voyageurs auront la possibilité d'amender leur contribution aux projets soutenus par le fond ATR-1% for The Planet
Se projeter vers l'avenir	Innover en lançant 5 nouveaux voyages "Green Touch" et "Pure Green"	30% de notre offre en voyages durables selon nos critères en cours de définition

Ensemble, Voyageons Autrement

La RSE est un voyage, pas une destination. Chez TANGO, nous sommes convaincus que **chaque petit pas compte** et que, **ensemble, nous pouvons faire la différence.** Notre engagement repose sur des **actions concrètes, mesurables et collectives**, pour un tourisme plus responsable, plus éthique et plus durable.